



DESDE 1969

UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
ROOSEVELT®

EDUCACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

Vive
creando
valor
vive
roosevelt



LICENCIATURA en
MERCADOTECNIA

LICENCIATURAS

- > Administración
- > Ciencias de la Educación
- > Derecho
- > Gastronomía
- > Informática Administrativa
- > Mercadotecnia

Campus Villa y Puebla

RVOE:20121669 Fecha: 3 de Septiembre 2012

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

www.roosevelt.edu.mx

OBJETIVO GENERAL

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia contará con los conocimientos teórico-metodológicos de las ciencias administrativas y económicas; será capaz de analizar e implementar métodos y estrategias mercadológicas, así como innovación en el desarrollo de productos y servicios que permitan el posicionamiento de la organización en un mercado competitivo y global;

desarrollará campañas publicitarias para la comercialización y venta de productos y servicios, mediante la identificación y segmentación del mercado meta, que le permita la satisfacción de las necesidades de los consumidores, logrando estar a la vanguardia de su ámbito profesional; siempre con una actitud de ética y de servicio social.

PLAN de ESTUDIOS

Cuatrimestre I

- > Introducción a la Administración
- > Informática I
- > Matemáticas
- > Métodos de Investigación
- > Medios de Comunicación Oral y Escrita

Cuatrimestre II

- > Administración Organizacional
- > Informática II
- > Matemáticas Financieras
- > Contabilidad
- > Introducción al Derecho
- > Microeconomía

Cuatrimestre III

- > Estadística
- > Contabilidad Financiera
- > Derecho Mercantil
- > Macroeconomía
- > Mercadotecnia
- > Recursos Humanos

Cuatrimestre IV

- > Contabilidad Superior
- > Derecho Laboral
- > Segmentación de Mercados
- > Comportamiento del Consumidor
- > Diseño de Productos y Marcas
- > Reclutamiento y Selección de Personal

Cuatrimestre V

- > Investigación de Mercados I
- > Estrategias de Precios
- > Desarrollo de Productos y Marcas
- > Entorno de la Mercadotecnia
- > Desarrollo Organizacional
- > Finanzas

Cuatrimestre VI

- > Administración de Ventas
- > Investigación de Mercados II
- > Publicidad
- > Logística de la Distribución
- > Negocios en Línea
- > Psicología Organizacional

Cuatrimestre VII

- > Administración para la toma de decisiones
- > Investigación de Mercados Internacionales
- > Relaciones Públicas
- > Mercadotecnia Relacional
- > Estrategias de Comunicación
- > Liderazgo

Cuatrimestre VIII

- > Derecho Corporativo
- > Comercio Internacional
- > Mercadotecnia Industrial
- > Mercadotecnia de Servicios
- > Presupuestos en Mercadotecnia
- > Ética

Cuatrimestre IX

- > Proyectos Innovadores
- > Seminario de Tesis
- > Plan de Mercadotecnia
- > Mercadotecnia Internacional
- > Estrategias de Mercadotecnia