INSTITUTO TECNOLÓGICO ROOSEVELT®

DESDE 1969

EDUCACIÓN HUMANA AL ALCANCE DE TODOS

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PLAN CUATRIMESTRAL

HORARIOS FLEXIBLES

COLEGIATURAS ACCESIBLES

9 PLANTELES Cerca de ti

## LICENCIATURAS

- Administración
- Ciencias de la Educación
- Gastronomía
- Mercadotecnia

/COMUNIDADITR

/ INSTITUTO TECNOLÓGICO ROOSEVELT

SEP WWW.ROOSEVELT.EDU.MX DGETI

## OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales de la mercadotecnia que apliquen de forma creativa estrategias de mercado innovadoras para vincular a las empresas con sus posibles clientes con sentido ético y responsable del ejercicio de su profesión.

## PERFIL del EGRESADO

Los egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia desarrollarán los conocimientos teóricos y metodológicos para implementar estrategias mercadológicas, así como, utilizar innovaciones tecnológicas en el posicionamiento comercial de marcas, productos y servicios.

## PLAN de ESTUDIOS

### Cuatrimestre I
> Introducción a la Administración
> Informática I
> Matemáticas
> Métodos de Investigación
> Medios de Comunicación Oral y Escrita

### Cuatrimestre II
> Administración Organizacional
> Informática II
> Matemáticas Financieras
> Contabilidad
> Introducción al Derecho
> Microeconomía

### Cuatrimestre III
> Estadística
> Contabilidad Financiera
> Derecho Mercantil
> Macroeconomía
> Mercadotecnia
> Recursos Humanos

### Cuatrimestre IV
> Contabilidad Superior
> Derecho Laboral
> Segmentación de Mercados
> Comportamiento del Consumidor
> Diseño de Productos y Marcas
> Reclutamiento y Selección de Personal

### Cuatrimestre V
> Investigación de Mercados I
> Estrategias de Precios
> Desarrollo de Productos y Marcas
> Entorno de la Mercadotecnia
> Desarrollo Organizacional
> Finanzas

### Cuatrimestre VI
> Administración de Ventas
> Investigación de Mercados II
> Publicidad
> Logística de la Distribución
> Negocios en Línea
> Psicología Organizacional

### Cuatrimestre VII
> Administración para la toma de decisiones
> Investigación de Mercados
> Internacionales
> Relaciones Públicas
> Mercadotecnia Relacional
> Estratégias de Comunicación
> Liderazgo

### Cuatrimestre VIII
> Derecho Corporativo
> Comercio Internacional
> Mercadotecnia Industrial
> Mercadotecnia de Servicios
> Presupuestos en Mercadotecnia
> Ética

### Cuatrimestre IX
> Proyectos Innovadores
> Seminario de Tesis
> Plan de Mercadotecnia
> Mercadotecnia Internacional
> Estrategias de Mercadotecnia

## Planteles:

Aragón · Basílica · Chalco · Neza · Roma · Tlalnepantla · Tlalpan · Villa · Zaragoza